

# beautyworld

## JAPAN WEST

展覽時間：2018年10月15~17日

展覽地點：大阪國際展覽中心 (INTEX OSAKA)

主辦單位：日本 MESAGO Messe Frankfurt 集團

台灣總代理：百音國際展覽有限公司



### 關西重鎮

大阪自古以來就是日本對外的窗口，也是日本西部重要的經濟中心。在近代，它成為產業革命的旗手牽動日本經濟，也發展出了許多重要產業與企業。

### 領導品牌

Beautyworld JAPAN WEST 為 MESAGO Messe Frankfurt 集團旗下新興的化妝美容展覽會，由於日本西部內需經濟成長，女性民眾對於化妝美膚品的需求增強，是此 MESAGO Messe Frankfurt 以 Beautyworld Japan 展會多年的經驗，於大阪舉辦 Beautyworld JAPAN WEST 引領美容用品廠商，開拓日本西部的市場，活絡美容用品的商機。

### 市場分析

日本 - 全世界第二大化妝品消費市場

根據日本化妝品進口公會統計，日本化妝美容保養品市場消費金額高達 154 億美元，2010 上半年度日本就進口了 US\$ 9.46 億美元的美容產品，較去年成長了 20%。日本擁有 4 兆日圓的美容美體中心市場。遍佈在日本各地的美容美體中心多達 18,000 家，其中最大的連鎖美容美體中心擁有 150 家的分店。不同於以往，現在的美容美體中心所使用的產品也廣泛的銷售給一般民眾在家裡使用，使的這些美容美體中心變成重要的銷售管道。藉此展會，廠商能有機會直接接觸到這些主要買家。

### 知名品牌

日本除了男士美容產品市場及 SPA 市場穩定成長外，唇彩產品、洗髮精、染髮產品及養髮水需求也逐漸增加。自然有機產品也漸漸深入市場，形成無限的潛力。銷售通路方面，藥房正趕上化妝品店和專門店，日益成為重要的護膚品及化妝品分銷渠道。日本知名品牌也紛紛積極拓展二線品牌；此外，網上零售及郵購化妝品業務亦日益流行，DHC、Fancl 及 Orbis 等品牌備受市場注目。

### 徵展項目

1. 美容產品：化妝品、保養品、美髮、日用個人護理產品、包材配件、美甲保養品、材料、儀器機器
2. 健康產品：健康食品及運動飲料、補充(含天然)食品、按摩及健身器材儀器及設備
3. SPA 區：蒸浴、瘦身、芳香療法之用具和產品
4. 內衣配件：一般男女內衣、雕塑內衣、緊身衣、機能內衣



台灣代理

All-Globe Int'l Exhibition Corp.  
百音國際展覽有限公司

Tel : 886-2-2752 9962

Fax : +886-2-2711 1489

E-mail : [simon@all-globe.com](mailto:simon@all-globe.com)