

第122屆中國進出口商品交易會 China Import & Export Fair

展覽日期：2017年10月31日~11月4日

展覽地點：廣交會琶洲展館

主辦單位：中華人民共和國商務部、
中國對外貿易中心

台灣代理：百音國際展覽有限公司



2017 年秋季廣交會第三期 徵展

展會介紹

30 國 8,000 家展商

廣交會由中華人民共和國商務部、廣東省人民政府主辦、中國對外貿易中心承辦，創立於 1957 年，每年春秋兩季在大陸廣州舉行，已成功舉辦了 111 屆，被稱為“中國第一展”。第 111 屆展覽面積達 116 萬平方米，總展位數 59,434 個，吸引來自 210 個國家和地區超過 20 萬名專業買家到會，已成為大陸規模最大、商品種類最齊全、到會客商最多、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會。

成交 210 億美元

2010 年大陸進口額 139,483 億美元，比同期增長 38.7%，創下歷史新高。同時，在人民幣的升值預期以及大陸政府提倡進出口貿易平衡的政策背景下，降低了海外企業進入大陸的門檻，海外企業競相“掘金”中國。

貿易盛會

廣交會是大陸歷史上最長、規模最大、商品種類最齊全、到會客商最多、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會。經歷 109 屆展會的累積，廣交會吸引著遍布世界各地 210 個國家和地區超過 20 萬穩定採購商。世界零售商 250 強中，已有 150 多家派員到廣交會採購。大陸擁有 13 億人口，是全球最具吸引力的消費市場。2010 全國社會消費品零售總額突破 15 億萬元，比前年增加 18 %。尤其在汽車、手機、個人電腦、互聯網，食品、化妝品及奢侈品等領域，部份已成為全球最大的消費市場。

徵展項目

紡織服裝類：男女裝、運動服及休閒服、家用紡織品、童裝、男女裝、紡織原料面料

禮品文具類：禮品、裝飾品、文具、禮贈品、珠寶飾品、鐘錶眼鏡、工藝品、居家裝飾品

醫療保健類：各類醫療電子儀器、醫用材料及耗材、保健用品

體育用戶類：戶外運動用品、室內運動用品、一般運動器材、健康瘦身用品

美容護理類：化妝品、美容護膚品、美容儀器、材料、箱包、手提包



台灣代理

All-Globe Int'l Exhibition Corp.
百音國際展覽有限公司

Tel : 886-2-2752 9962

Fax : +886-2-2711 1489

E-mail : simon@all-globe.com