

俄羅斯規模最大禮品、聖誕飾品、家用品展覽會

GIFTS EXPO

Costume Jewellery
& Accessories

HouseWare

莫斯科國際禮品、聖誕飾品、家用品展



展覽時間：2017年9月19~22日

展覽地點：莫斯科 **Gostiny Dvor** 展覽館

主辦單位：GIFTS EXPO LTD.

總代理：百音國際展覽有限公司

◆展會報告

參展商：2016年秋季有500家廠商參展，來自全球11個國家；參展商有義大利、西班牙、德國、荷蘭、捷克、波蘭、美國、土耳其、印度、大陸、台灣廠商參展。

專業訪客：2016年秋季有29,673人次參觀採購，囊括俄羅斯當地進口商、大中盤商、量販店、百貨公司及零售商。主要買家來自俄羅斯聯邦、獨立國協地區等地。

◆市場簡報

“俄羅斯”，擁有全球產量第一及第二位的天然氣及石油等產業，隨著經濟的持續高成長，而一般民眾消費能力也較以往提高，對於高品質價位商品的需求日益增大，近年來俄國的經濟成長表現吸引了世界經濟大國如美國和日本積極進軍俄羅斯市場。2015-2016年因石油價格下滑影響，俄羅斯經貿也受影響，2017年起俄羅斯經濟已開始恢復增長，除非石油價格進一步下跌。本展為俄羅斯最大的專業禮品、節慶飾品、流行飾品、贈品展，對於有意拓銷俄羅斯及獨立國協的我國廠商而言，是一個不容錯過的展覽會。

俄羅斯及獨立國協分別有1.5億及3億人口，基於對節慶的重視，每人一年至少於生日及聖誕節時會收到兩次慶賀或祝福的禮物，因此禮品市場具有可觀的需求量，屬於高、低階產品市場。俄羅斯及獨立國協禮品及紀念品的市場，進口貨品佔其中50~60%，消費金額每年持續上漲12~15%，商品交易額已超過十億美元。根據近年來統計數字，聖誕禮品項目每年呈現兩倍的量成長，銷售金額逐年增長一億美元，而在家用品方面，消費量每年持續上漲20~40%成長。

◆展品項目

- 禮品、紀念品、聖誕節慶飾品
- 流行飾品、流行配件
- 文具、辦公用品、贈品、玩具
- 家用品、家飾品、紡織品、陶瓷玻璃品

標準配備：台灣館整體造型隔間、公司招牌、地毯、1張方桌、3張椅子、1個衣架、2盞投射燈、2片層板、1個插座、1個垃圾筒

報名須知：1.即日起開始報名，報名五個工作天內請安排付款：50%訂金現票及尾款支票(請開立展期前兩個月之期票)，掛號寄至本公司。

2.依據展商攤位面積大小，報名日期圈選攤位。



台灣代理

All-Globe Int'l Exhibition Corp.
百音國際展覽有限公司

Tel : 886-2-2752 9962

Fax : +886-2-2711 1489

E-mail : simon@all-globe.com