



展覽時間：2018 年 5 月 14~16 日

展覽地點：東京國際展覽中心 (Tokyo Big Sight)

主辦單位：日本 MESAGO Messe Frankfurt 集團

台灣總代理：百音國際展覽有限公司



## 日本東京國際化妝美容、健康用品展 日本排名第一、規模最大、專業美容展

### 展會簡介

- 展場面積：共開 6 個展館
- 參展廠商：上屆來自 16 個國家，共有 624 家參展廠商(日本 526 家、國際 98 家)
- 專業買家：共有 73,034 人次 (國際買主 41 國 3,182 人次)

Beautyworld Japan 公認為日本美容產業中最具影響力的優質專業展會。展覽期間，日本當地業者全力展示其美容最新科技、設備和產品，作為研發技術之交流及流行趨勢的先導。在此廠商不但能夠更進一步瞭解市場，同時也能開拓日本及亞洲的市場。

2017 年前來參觀的專業買家大幅的成長，另外，大會調查指出，高達 70% 的廠商表示出續展的意願，並對於展覽的結果相當滿意。**2017 年滿足展位不足現象及慶祝 20 周年慶擴增 2 個新展館，其中新增 7 號 PLATINUM 館將聚焦於 B2B 國際館及日本、國際 VIP 訪客端。**此展會將持續作為國際美容相關業者拓展日本市場和掌握全球美容趨勢的最好平台。

### 日本美容市場分析報告

#### 日本 - 全世界第二大化妝品消費市場

根據日本化妝品進口公會統計，日本化妝美容保養品市場消費金額高達 148 億美元，而進口約有 15 億美元的市場，為全世界第二大化妝美容保養品消費市場。日本擁有 4 兆日圓的美容美體中心市場。遍佈在日本各地的美容美體中心多達 18,000 家，其中最大的連鎖美容美體中心擁有 150 家的分店。不同於以往，現在的美容美體中心所使用的產品也廣泛的銷售給一般民眾在家裡使用，使得這些美容美體中心變成重要的銷售管道。藉此展會，廠商能有機會直接接觸到這些主要買家。

日本除了男士美容產品市場及 SPA 市場穩定成長外，唇彩產品、洗髮精、染髮產品及養髮水需求也逐漸增加。自然有機產品也漸漸深入市場，形成無限的潛力。銷售通路方面，藥房正趕上化妝品店和專門店，日益成為重要的護膚品及化妝品分銷渠道。日本知名品牌也紛紛積極拓展二線品牌；此外，網上零售及郵購化妝品業務亦日益流行，DHC、Fancl 及 Orbis 等品牌備受市場注目。



台灣代理

All-Globe Int'l Exhibition Corp.  
百音國際展覽有限公司

Tel : 886-2-2752 9962

Fax : +886-2-2711 1489

E-mail : [simon@all-globe.com](mailto:simon@all-globe.com)