



中国年货第一展

THE BEST CHINESE
NEW YEAR SHOPPING FAIR

THE 22th CHINESE

New Year Shopping Festival And International Food
With Home Fashion Products Trade Fair

第22届中国新春购物节

暨国际食品与家庭时尚品交易会

展覽時間：2018年2月5 - 11日

展覽地點：成都世紀城新國際會展中心

展會介紹

中國新春購物節暨國際食品與家庭時尚品交易會，是亞洲地區最具有交易性的中國國家級國際消費品盛會。每年一屆，已成功舉辦 21 屆，上屆共有 42 個國家的 2,180 家企業參展，展出面積 8 萬平方米，到會的中國經銷採購商有 2 萬餘名和 160 萬消費者，舉辦中國採購商的貿易洽談會，協議貿易成交 22.4 億元人民幣；舉辦商品促銷活動 16 場，現場銷售 13.87 億元人民幣，總計商品交易額 36.27 億人民幣。另有 80 餘家中外媒體的記者對大會每項活動作深度報導 和強力推廣。是什麼力量能吸引到全球如此多的業內商家、消費者和媒體記者參加大會，並取得可喜的商業成績呢？

展會時機好：展會的時間定在中國傳統春節前的消費高潮，給商品交易帶來黃金商機。

展會市場影響力大。展會在中國西部的商業樞紐中心城市——四川成都舉行。商業影響力直接覆蓋中國西部的 12 個省市的 4.6 億人口的消費市場，使大會期間實實在在產生 40 億元的商機。

展會服務專業：展會專業服務的重點是免費為每個參展商找買家、尋代理、談加盟，進行商業配對服務；為參展國家舉辦免費的貿易洽談會，著力建立買與賣的貿易平臺。

展會宣傳推廣有力：展會廣告全域覆蓋中國四川省的 21 個市州；通過主流衛星電視、廣播、網路和專業雜誌，在中國西部 12 個省市全力推廣大會的各項商業活動和免費為參展商品做強力的廣告宣傳。

第 20 屆中國新春購物節暨國際食品與家庭時尚品交易會定於 2017 年 1 月 18 日至 24 日在中國四川成都召開。大會設歐美國家展館、亞非國家展館和中國 7 大專業展館，展出面積 8 萬平方米。大會的主題是：瞄準嘴巴、瞄準家庭，奔向中國做生意！為此，我們誠摯地邀請您和您的同事，組織有特色食品和家庭時尚品參加大會，您將得到應有的商業回報！

參展商品範圍

食品類：

甜食及休閒食品、果汁及飲料、葡萄酒及烈酒啤酒、乳製品及牛奶、豆製品肉製品、烘焙及 烘焙製品、冷凍及冷藏製品、海鮮及水產品、咖啡及茶、調味品及果醬、食用油、巧克力糖果點心麵包、面製品、保健及功能食品、燕麥、穀物及農產品、水果及製品、礦泉水等。

家庭時尚品家居飾品：小件擺設、牆上掛飾、裝飾畫、燈具燈飾、鏡子掛鐘臺鐘、漆器、家紡用品、廚具及桌面用品、玻璃水晶製品、陶具瓷皿、銀質或鍍銀製品、廚房家電、塑膠製品、烹飪及烘焙用具、酒吧及飲酒用品、餐桌用品及裝飾品等。

婦女時尚品：珠寶首飾、服裝服飾、美容化妝品、箱包鞋帽、女性保健品、減肥產品等。

兒童精品：各種智慧玩具、電子玩具、特色玩具、兒童保健品、兒童車嬰兒車等。

潮流傢俬：各種現代傢俱、古典傢俱、紅木傢俱、兒童傢俱、藤制傢俱、輕體傢俱及特殊用途傢俱等。

類節慶用品：手工藝品、民族工藝品、花藝及園藝品、首飾及飾品、熏香蠟燭、時尚創意產品等。



台灣代理

All-Globe Int'l Exhibition Corp.
百音國際展覽有限公司

Tel : 886-2-2752 9962

Fax : +886-2-2711 1489

E-mail : simon@all-globe.com