

2012 年秋季第 112 屆中國進出口商品交易會

廣交會第三期消費品國際館--徵展

展覽時間：2012 年 10 月 31~11 月 4 日

展覽地點：廣交會琶洲展館

主辦單位：中華人民共和國商務部、中國對外貿易中心
海峽兩岸經貿交流協會(海貿會)

台灣代理：海峽兩岸商務協調會(海商會)

承辦單位：百音國際展覽有限公司



◆ 『國際館-台灣館』進口展區正式成立！

廣交會第三期消費品國際館進口展區於 2010 年秋季正式成立，同時『台灣館』快速成爲國際館焦點，國際館共有來自全球 16 個國家 200 家廠商參展，隨著 ECFA 的簽署對我出口拓銷大陸市場，產生重大利多契機，自歐美國際航班直飛廣州以來，許多國際買主均以廣交會三大主題項目，爲其參觀採購時間安排依據。廣交會畢竟是中國最大商品交易會，對台灣進、出口商而言不論拓展全球國際市場或大陸內銷市場，透過中國大陸最大型展覽會平台開拓市場不失爲一最佳途徑。

◆ 全球最大型展覽會！

展場面積：共開放 16 個展館 (35 萬平方公尺)

參展廠商：來自 30 個國家 8,000 家參展商，使用近 2 萬個標準展位

專業買家：共有來自全球 160 多個國家 7 萬人次參觀採購

中國進出口商品交易會又稱廣交會，創辦於 1957 年春季，每年春秋兩季在廣州舉辦，迄今已有五十年歷史，是中國目前歷史最長、層次最高、規模最大、商品種類最全、到會客商最多、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會。廣交會爲現今全球最具規模、最現代的展覽會，展覽面積達 35 萬平方米，分三期舉行，總展出面積高達 100 多萬平方米，總計 2 萬 3 千家企業參展，全球 160 多國 20 萬買主參觀採購，爲今日全球最大展覽會，基於本展歷史與規模及國際知名度已形成買主與供應商間群聚效應，爲全球買家每年春秋兩季前往亞洲參與的國際重要商展。

◆ 徵展項目 1.辦公設備、電腦周邊配件用品 2.兒童文具、學校用品 3.紙製品、印刷品

4.書寫用品 5.禮品文具 6.辦公桌上用品 7.體育及旅遊休閒用品 8.箱包、手提包

9.服飾配件 10.化粧美容、保養品 11.醫療、保健食品

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或[連絡我們](#)謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：