



Fitness & Body Building Expo 2011 孟買體育健身用品暨健康食品展

展覽時間：2010年10 下旬

展覽地點：孟買 Bombay Exhibition Centre

主辦單位：Universal Trade Exhibition

台灣代理：百音國際展覽有限公司

印度市場持續成長

印度目前有約12億的人口，是世界人口第二大的國家，美國人口普查局更公佈於2025年印度人口將超越中國，成為世界人口最大的國家。印度的經濟更加持續高度的成長，是金磚四國中最具貿易潛力的國家，近年來更吸引了許多世界各地的商家前往。在去年的金融海嘯之際，我國對印度的出口額仍達到30.1億美元，比較前年大幅的成長了28.4%。證明印度市場拓展的潛力。

印度年輕人口眾多，有65%的人口年齡在25-40歲之間。新一代的年輕人對於生活品質及保健意識也非常強烈。也因為許多國外大型的健身俱樂部及會館進駐印度，提升了印度人對於運動產品、服務及器材的需求。

主辦單位UTEX是印度近年來成長最迅速的展覽公司，成功的推廣了印度進出口貿易。同時也協助了許多國外貿易商及出口商成功打進印度市場。

展覽項目

- 健身器材、網球用具、板球用具、登山用具、拳擊用具、球類用具
- 運動營養品、維他命、保健食品、保養品
- 運動飲料、營養飲品、減肥產品
- 美體美膚器具、美容產品
- 運動服飾、運動配件、運動俱樂部、運動書籍

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或 [連絡我們](#) 謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：



百音國際展覽有限公司
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL：886-2-27783955 FAX：886-2-27111489
E-mail：simon@all-globe.com