



Fashion & Lifestyle Expo 2011 孟買時尚生活用品展

展覽時間：2011年10 下旬

展覽地點：孟買 Bombay Exhibition Centre
(NSE Complex)

主辦單位：Universal Trade Exhibition

台灣代理：百音國際展覽有限公司

印度市場趨勢

過去台灣與印度之間貿易來往較少，是因為印度政府得經貿政策趨向封閉保守。但從1991年起，印度在全球化風潮下，改採自由化之政策，使得印度整體經濟得以快速驚人的發展。印度每年進出口額為1,300億美元，台灣貿易卻佔不到百分之一，因此相信台灣在印度還有很大的發展空間。98年度經濟部更將印度列入「新鄭和計畫」中「鯨貿計畫」項下強力拓展新興市場之一。

大約有多於81%的印度人口在45歲以下，印度人口有顯著年輕化與智慧化的趨勢。印度人民對於生活的品質及要求也開始提升，消費能力也不斷的攀升，目前預估印度時尚生活產業即將在2012年成長178%。

由UTEX主辦的2010孟買時尚生活用品展，目地是將各個供應商、進口商、出口商、相關產業專業人士集合於印度。藉此打開印度市場並給予世界各地的商家進入印度市場的機會。

展覽項目

- 流行服飾、流行配件、時尚婚紗、珠寶配件
- 化妝品、保養品、時尚手提包、流行鞋件、藝術指甲&紋身
- 藝術攝影、婚禮秘書、時尚藝術學院
- 室內裝潢、手工藝品、居家配件
- 花藝、手錶、香水等配件
- 旅遊、旅遊配件、豪華汽車

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或 [連絡我們](#) 謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：



百音國際展覽有限公司
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL：886-2-27783955 FAX：886-2-27111489
E-mail：simon@all-globe.com