

# 以歐洲及法國Big Buyer為主導之貿易展覽會



Volume goods trade show

## 法國巴黎國際禮品、文具、玩具、家用品展

展覽時間 : 2011年9月9-13日 (秋展)

展覽地點 : 巴黎 Le Bourget 展覽中心

主辦單位 : Agor, GL Events Group Company

台灣代理 : 百音國際展覽有限公司



### 2010年秋展報告

- 參展廠商 : 共計 **335** 家廠商參展(法國: **208** 家, 外國 **150** 家)
- 展覽面積 : **22,000** 平方公尺 (3 個展館)
- 專業買家 : 共有 **10,253** 人次 (法國:**8,617** 人次 國際買主 **1,636** 人次)

Tradexpo 展會已有 18 年歷史, 為歐洲以貿易型態為主要述求之展覽會, 已成功的舉辦 50 屆, 經驗豐富, 熟悉市場脈動, 2010 吸引全球多達 335 家參展商。每屆有超過 10,200 專業採購買家, 其中 83% 參觀者都是各企業的採購決策者。此外更吸引了許多大型法國及歐盟進口、批發、百貨業者參與, 如 Carrefour, Printemps, Maisons du Monde, Nouvelles Galeries, Geant, Leclerc, ... 等

### ◆大規模企業與企業間貿易

除了 Tradexpo 的一般正規行銷活動外, 主辦單位更針對歐洲和法國的進口及批發商開辦專業展區並進行一連串的促銷活動, 包括直銷及行業專刊廣告宣傳。Tradexpo 為法國在歐洲舉辦企業與企業之間的大規模商品貿易展覽會。在 Tradexpo 展會期間, 參展商和買家之間的貿易成交額高達上億歐元, 對以出口為主之我國廠商而言, 本展是您進入法國以及歐洲地區大規模市場分銷網絡的門戶!

### ◆Sourcing Asia Pavilion

為應廣大法國以及歐洲其他地區分銷行業買家的普遍需求, Tradexpo 啟動了『亞洲之窗』專業展館。展覽會的 Sourcing Asia Pavilion (亞洲採購專展) 是吸引亞洲生產廠商的亮點。從 2008 年一月開始, 亞洲館共有約 20 家亞洲廠商參展, 於今 2010 已有 150 家來自於亞洲地區, 成為人潮熱門的展館之一。

### 法國市場簡報

法國人口約 6,470 萬僅次德國, 居歐洲第二大人口市場。2009 年我國與法國雙邊貿易金額達 31 億 8 仟 3 佰萬歐元, 法國自我國進口 21 億 6 仟 2 佰萬歐元, 家樂福為歐洲最大的零售商, 亦是全球第二大零售商, 擁有全球 31 個國家 9,200 家連鎖店。

法國主要出口市場為德國、西班牙、義大利、英國、比利時、美國、荷蘭、瑞士、中國、波蘭。巴黎處於歐洲心臟地帶, 更是引導全球產品設計、潮流發展的先驅及首善之都。

展品項目: 1. 禮品、贈品、流行飾品 2. 家飾品 3. 家用紡織類產品(抱枕, 浴巾..) 4. 玩具 5. 節慶裝潢飾品  
6. 休閒用品 7. 居家生活日用品 8. 文具、辦公用品 9. DIY 產品 10. 庭園用具

請填妥下列 貴公司相關資料, 並請回傳至 (02) 2711-1489, 或 [連絡我們](#) 謝謝!

公司 :	聯絡人 :
電話 :	傳真 :
產品 :	網站 :
地址 :	E-mail :



百音國際展覽有限公司  
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL : 886-2-27783955 FAX : 886-2-27111489  
E-mail : [simon@all-globe.com](mailto:simon@all-globe.com)