



第十三屆中國（廣州）國際建築裝飾博覽會

The 12th China (Guangzhou) International Building Decoration Fair

展覽時間：2011年7月8~11日

展覽場地：廣州中國進出口商品交易會展館

主辦單位：中國對外貿易中心
中國建築裝飾協會

台灣代理：百音國際展覽有限公司



2011 中國（廣州）國際衛浴及建築陶瓷展
China (Guangzhou) Int'l Exhibition for Sanitary
Ware and Building Ceramics 2010



2011 中國（廣州）國際地面鋪裝材料展
China (Guangzhou) Int'l Floor Covering Fair 2010



2011 中國（廣州）國際廚房設備及配件展
China (Guangzhou) Int'l Kitchen 2010

亞洲最具規模及影響力的建築裝飾行業展會 為建築裝飾行業的從業者提供一個完整的解決方案

「亞洲建材第一展」第十三屆廣州建博會，將於 2011 年 7 月 8-11 日舉行。展會預計使用 23 個展館，展會規模達到 23 萬平方米，繼續雄踞亞洲同類型展會規模之最。

廣州建博會堅持走向綜合化和專業化相結合的發展道路，設立三大子題材展合九大專業展區。一方面通過與相關行業權威機構聯合以及專業化的項目運作，保持規模與展會質量同步增長；另一方面通過關聯策略，使各展區均衡發展，共享建博會龐大資源，獲得最佳的參展效果。

同時本展是唯一主辦及協辦單位覆蓋行業上下游的建築裝飾行業盛會：中國建築裝飾協會、中國林產工業協會、中國建築衛生陶瓷協會、全國工商聯家具裝飾業商會等涵蓋全行業，極具代表性以及權威性，為上游生產者及下游採購商實施有效對接提供了最佳的平台。

CBD 2010 數據回顧

參展商總數：2500 家（來自大陸參展商計廣東、北京、天津、浙江等廿多省共 2,364 家；來自國外參展商計韓國、義大利、德國、台灣等十多個國家共 136 家）

參觀商總數：101,586 人次（來自大陸各地買家共 94,831 位，來自全球各地買家共 6,755 位）

預估 2011 年計展出家數達 2,600 家，展出面積達 230,000 平方米，可吸引共 110,000 位買家參觀採購

展出範圍：

廣州建博會發展"9+2"展會模式，在廣州建博會的大框架下將相關展品分設九大展區和地材及衛浴兩大題材展，共展出下列等項：

- ◆ 建築裝飾五金
- ◆ 家居裝飾
- ◆ 門窗五金
- ◆ 壁紙及設備工具
- ◆ 天花吊頂配件
- ◆ 玻璃製品
- ◆ 樓梯原料配件
- ◆ 化學建材及塗料
- ◆ 石材與園藝製品
- ◆ 地板鋪面材料及配件
- ◆ 衛浴設備及材料配件
- ◆ 廚房設備及材料配件

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至（02）2711-1489，或[連絡我們](#)謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：



百音國際展覽有限公司
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL：886-2-27783955

FAX：886-2-27111489

E-mail：simon@all-globe.com