

中東地區最大規模、最具影響力、最專業國際美容展

THE 16th INTERNATIONAL TRADE
FOR BEAUTY PRODUCTS, COSMETICS, PERFUMERY, SALONS AND WELLNESS

第十六屆杜拜國際香水、化粧、美容、美髮、健康及 SPA 展

展覽時間：2011 年 5 月 24 ~ 26 日
展覽地點：杜拜國際會議展覽中心
主辦單位：EPOC Messe Frankfurt GmbH
台灣地區代理：欣盛國際有限公司

beautyworld
MIDDLE EAST

中東及北非地區規模最大、最成功的美容業界的大展—中東 Gulf Beautyworld 將堂皇的邁入第十六個年頭。回顧 2010 年展會成果：有德、英、美、義、法...44 個國家，共 709 家的廠商參展，展出攤位面積計 24,228sqm。2010 年訪客人數持續成長，16,124 人次參觀買主來自全球各地區。

- ◆ 展會期間，有高達 87% 的訪客是具有決策身分的經理人
- ◆ 超過 93% 的參展商表達，願意繼續參加 2011 年展覽會
- ◆ 參展商對於展覽會整體滿意程度高達 83%
- ◆ 杜拜美容展成功邀集來自全球 100 個國家共 16,124 位買主，在會場上與參展商交換商機與進行採購

正當全球經濟逐步邁向復甦之際，新興市場亮眼的表現已成為眾所矚目的焦點，其中又以蒙上一層神秘面紗的中東地區，充滿獨一無二的油元商機。由於巨大的潛力和特殊的商業習慣，中東市場對台灣企業而言一直是個充滿誘惑和神秘色彩的地方。透過參展實地了解當地產業發展現況、市場特色以及具拓銷潛力產品，同時帶回最新商機，作為前進中東市場最有利的依據。

2011 年的展會將擴大規模，並舉辦多項廣泛的節目如最新療法的探討、新產品的展示、新設備、最新行銷的方法...等等。主辦單位預估展出面積達 13,526sqm，邀請 800 家的廠商參展，與全球 17,000 人次買家進行商機交流；並在遍及全中東地區各大報章、雜誌、電子媒體上進行宣傳、造勢活動。

徵展項目：

1. 香水、香精、化妝品、美白用品、護膚用品、保養品、盥洗、沐浴用品
2. 護髮用品、剪髮用品、剃毛器、護指/修指產品及設備
3. 包裝材料、容器、各類配件
4. 沙龍、護膚、紋身、按摩、水療、SPA、健身、美容治療等設備、儀器及配件
5. 天然及健康食品、化粧品

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或[連絡我們](#)謝謝！

| | |
|-----|---------|
| 公司： | 聯絡人： |
| 電話： | 傳真： |
| 產品： | 網站： |
| 地址： | E-mail： |



百音國際展覽有限公司
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL：886-2-27783955 FAX：886-2-27111489
E-mail：simon@all-globe.com