

2011 年中國美容博覽會—上海 CBE (亞洲最大美容展)

The 16th CHINA BEAUTY EXPO



展覽時間：2011 年 5 月 18~20 日

展覽場地：上海浦東新國際博覽中心 (浦東龍陽路 2545 號)

主辦單位：中國國際貿易促進會輕工分會、中國香料香精化妝品工業協會、上海百文會展有限公司

協辦單位：韓國化妝品同業協會、日中美容化妝品友好促進會、香港貿易發展局、國際化妝品化學師協會香港分會

亞太代理：百音國際展覽有限公司

每年五月的上海國際美容展，以不斷遞增的展示規模和日益飆升的人氣指數，儼然成為亞洲第一世界三強的美容化妝品國際盛會指標。在中國化妝品樹立了不可撼動的品牌展覽地位、更是匯集中外廠商的國際化貿易平台與資訊發散地。**2011** 年展覽將再度以強勁的態勢，集海內外之大成，於世界一流展館的浦東展覽館，由原W1~W5 五個館再增加E1~E3 三個館以**9 萬平方米 8 個展館**規模嶄新亮相。

今年大會報告

2010 年展覽面積達 76,000 平方米 3,800 個國際標準展位，同比增加 6%，匯聚 19 個國家和地區，以及中國內地 22 個省市共計 1,257 家參展廠商。其中，國際品牌商為 337 家，展覽面積 11,583 平方米，分別佔總數的 27.26%和 16.09%，特裝展商佔總展位數 75%，創下歷屆最好水準，展示了其作為中國最具權威的綜合美容化妝品產業鏈平台的獨特魅力。

展會期間，來自全球五大洲 74 個國家和地區 20.16 萬人次的貿易買家到會洽談，其中 10.09%的人次來自海外。而貿易買家涵蓋的通路：經銷代理商 41.98%、零售商(含百貨公司、超市、專營店等)佔 27.45%、美容美髮院線佔 15.12%、製造廠 15.33%，其它佔 0.12%。國際買家中 72.48%來自亞洲，其餘分別為歐、美、南美、澳洲、非洲。國內買家華東地區佔 59.38%華南地區佔 12.16%華北地區 9.88%東北地區 5.68%華中地區 7.37%西南地區 3.31%西北地區 2.22%

展品項目：香水、香精、彩妝、美容、專業彩妝產品及設備、美容美髮設備、訓練教學及配件、專業護髮護膚產品、各類包材、原料、機械以及 OEM、ODM 等產品、水療 SPA 產品及設備、美髮、美甲用品及工具、美容化妝專刊、雜誌及美容美髮學校等

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或[連絡我們](#)謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：



百音國際展覽有限公司
All-Globe Int'l Exhibition Corp.

TEL：886-2-27783955 FAX：886-2-27111489
E-mail：simon@all-globe.com