

日本 No.1 規模最大、最具影響力專業美容展

展覽時間：2011 年 5 月 16~18 日

展覽地點：東京國際展覽中心(Tokyo Big Sight)

主辦單位：日本 MESAGO Messe Frankfurt 集團

台灣總代理：百音國際展覽有限公司

2010 年展會報告

- 展場面積：共 4 個館 (34,360 平方公尺)，1,302 個攤位
- 參展廠商：來自 22 個國家，共有 639 家參展廠商
- 專業買家：共有 54,680 人次

Beautyworld Japan 公認為日本美容產業中最具影響力的優質專業展會。展覽期間，日本當地業者全力展示其美容最新科技、設備和產品，作為研發技術之交流及流行趨勢的先導。在此廠商不但能夠更進一步瞭解市場，同時間也能開拓日本及全亞洲的市場。

2010 年前來參觀的專業買家大幅的成長，另外，大會調查指出，高達 91% 的廠商表示出續展的意願，並對於展覽的結果相當滿意。預測 2011 年此展會將持續作為國際美容相關業者拓展日本市場和掌握全球美容趨勢的最好平台。

日本美容市場分析報告

日本 – 全世界第二大化妝品消費市場

根據日本化妝品進口公會統計，2010 上半年度日本就進口了 US\$ 9.46 億美元的美容產品，較去年成長了 20%。日本擁有 4 兆日圓的美容美體中心市場。遍佈在日本各地的美容美體中心多達 18,000 家，其中最大的連鎖美容美體中心擁有 150 家的分店。不同於以往，現在的美容美體中心所使用的產品也廣泛的銷售給一般民眾在家裡使用，使的這些美容美體中心變成重要的銷售管道。藉此展會，廠商能有機會直接接觸到這些主要買家。

展覽項目

- 美容美髮及護膚產品: 化妝品、保養品、美髮、日用個人護理產品及其包材配件
- 美甲保養品、材料、機器
- 健康產品: 健康食品及運動飲料、補充(含天然)食品、按摩及健身器材儀器及設備
- SPA: 蒸浴、瘦身、芳香療法之用具和產品
- 內衣配件: 一般男女內衣、雕塑內衣、緊身衣、機能內衣

請填妥下列 貴公司相關資料，並請回傳至 (02) 2711-1489，或[連絡我們](#)謝謝！

公司：	聯絡人：
電話：	傳真：
產品：	網站：
地址：	E-mail：

