

第 62 屆德國紐倫堡玩具展

展會時間：2011年2月3~8日

展覽地點：Nürnberg Exhibition Centre 紐倫堡展覽中心

主辦單位：Spielwarenmesse eG



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
03.02.-08.02.2011

德國紐倫堡玩具展覽會台灣代表處

Global Playing

Information for Exhibitors of International Toy Fair 2011



百音國際展覽有限公司

ALL-GLOBE INT'L EXHIBITION CORP.

台北市延吉街131巷29號5樓

TEL : (02)2778-3955 FAX : (02)2711-1489

E-MAIL : colleen@all-globe.com

聯絡人：李宜修先生、林芳如小姐



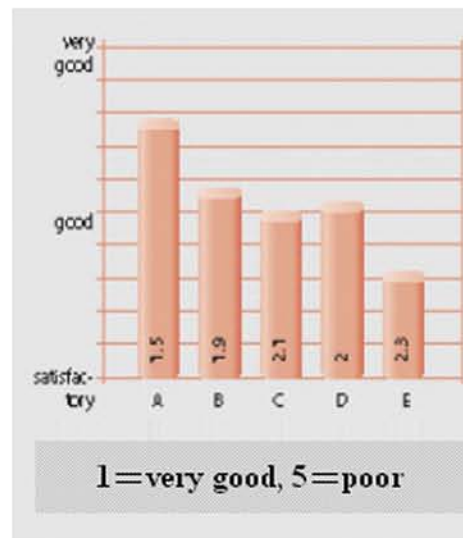
2010年展會報告

- 來自全球104個國家，總參觀者人數76,637人次
- 訪客高達76,637人，來自104個國家，其中有53%皆為海外人士
- 參展商為2,632家，來自63個國家，其中有67.4%來自海外
- 訪客中87.2%為有具有決策權的買家
- 台灣參展廠商有80家，數量高居展場中前十名
- 高達93%展商肯定此展為全球最重要的玩具展會
- 來自全球39個國家共2,589家媒體爭相報導
- 將近7萬件的新產品提供市場的指標
- 每年不同主題 秀風格 秀專業 秀創新，市場行銷能力首屈一指
- 訪客人數居高首位的是來自於義大利
- 主要訪客來自歐洲，佔訪客人數的一半以上
- 國外訪客市佔率逐年增加。從2004僅有36,524人，至2010年已有40,561人
- 超過84.4%的參訪者表示明年會再來觀展
- 超過84.6%的訪客強烈推薦同事或是公司合夥人一定要前來觀展，並且對於整個展會活動表示相當滿意

2011年參展的七個理由

1. 在紐倫堡齊聚一堂：此國際性玩具展是產業中最為重要的一個平台。它能提供廠商業務推廣、開發產品以及完好的聯絡網
2. 觀展的商業訪客來自104個國家中共超過76,000的人潮
3. 近八成訪客認為此展會對他們而言非常重要，能夠滿足他們的需求、提供他們想要的資訊
4. 高達87.2%訪客為採購決策者
5. 引起國際媒體的高度關切～前來採訪的媒體記者大概有2,700位
6. 在不同主題館內有多元化的免費節目安排，內容有許多特別的秀以及報告
7. 以最理想的成本達到最高的效益

訪客參觀的原因



- A：尋找新產品
- B：瞭解市場走向
- C：增廣知識、產業技能以及訓練
- D：為了新事業的準備
- E：維持、開發與強化現有的事業關係



趨勢發展：找出新玩意

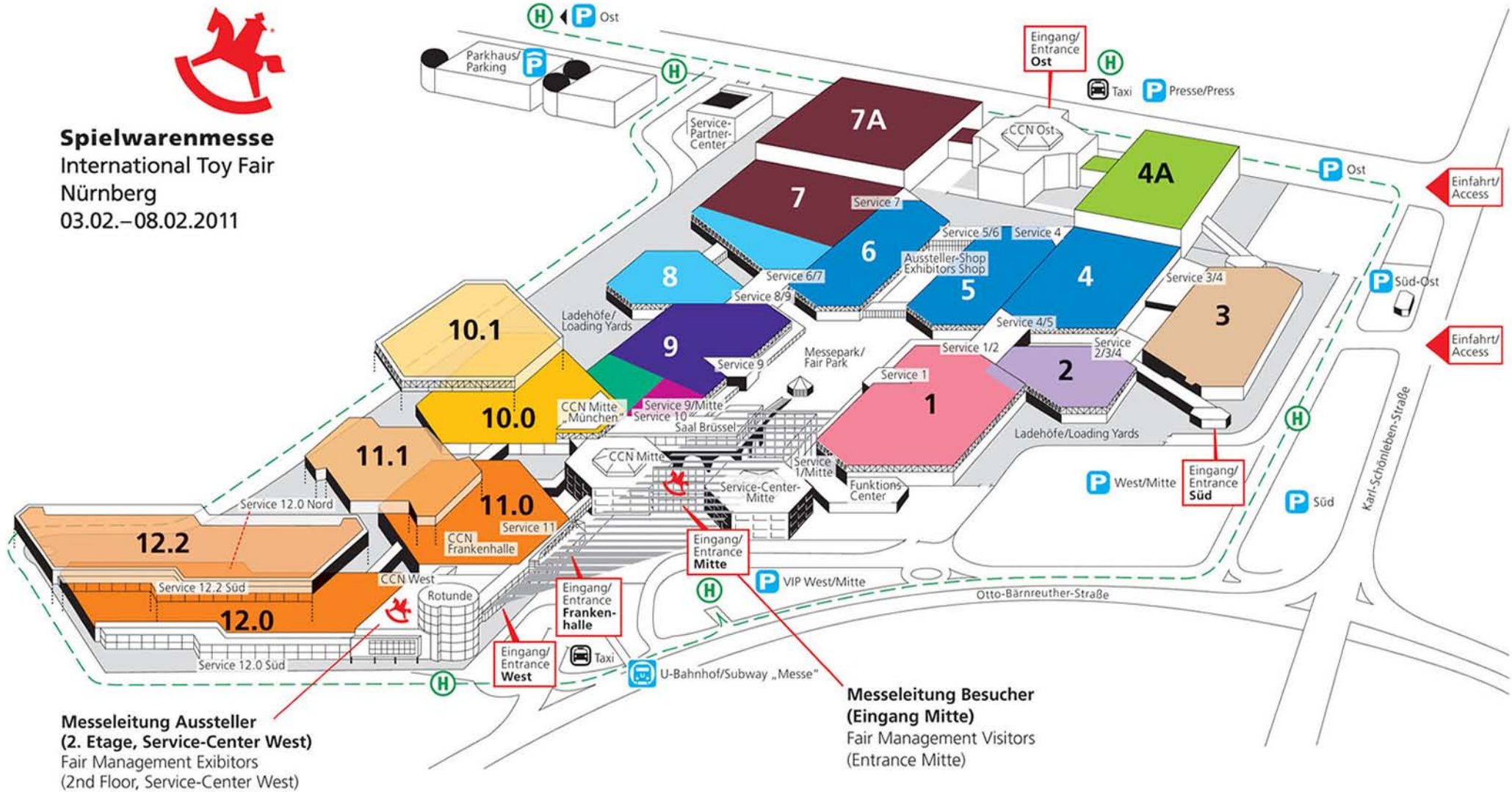
紐倫堡國際玩具展大會提供廠商顯著的服務：

1. 搶先快報～在展覽前一天有一場媒體座談，主要內容為討論現在大家研發了哪些新產品
2. 「新奇」中心～於館內提供介紹新產品的理想舞台
3. 「新奇」導覽處～為訪客準備的導覽櫃臺，使他們可以獲取新產品開發的資訊
4. 玩具獎～在國際玩具展中為新的產品準備的獎項

各展館依產品屬性以顏色區分館別



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
03.02.–08.02.2011



Modellbau, Hobby
Model Construction, Hobbies



Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren
Technical Toys, Educational Toys, Action Toys



Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren, Multimedia
Games, Books, Learning and Experimenting, Multimedia



Holzspielwaren, Kunsthandwerk, Geschenkartikel
Wooden Toys, Craftworks, Gifts



Sport, Freizeit, Outdoor
Sports, Leisure, Outdoor



Baby- und Kleinkindartikel
Baby and Infant Articles



Modelleisenbahnen und Zubehör
Model Railways and Accessories



Puppen, Plüsch
Dolls, Soft Toys



Fest- und Trendartikel, Karneval
Festive and Trend Articles, Carnival



Kreatives Gestalten
Arts & Crafts, Creative Design



Schulbedarf, Schreibwaren
School Articles, Stationery



Mehrbranchengruppe
Multi-Product Group